

Funcționalități ale platformei e-volution

Versiunea Evo Unu

A. ADMINISTRARE

1. Info

- Sumar ultimele 10 comenzi
- Sumar cele mai vizualizate 50 de produse
- Vezi produse fara imagini
- Sumar cele mai vandute 10 produse
- Stabilire curs valutar (leu – euro si leu – dolar)
- Platforma e-volution: noutati, stiri, articole publicate pe site si blog

2. Produse

- adaugare produs (denumire, cod, categorie, brand, tip produs/tematica – pot fi corelate una sau mai multe), pret/pret oferta – pot fi modificate si direct din lista de produse, moneda*, greutate – afecteaza valoarea taxei de transport calculata de platforma - descrierea pe scurt, descrierea pe larg, detaliile despre oferta si publicare (e sau nu e pe stoc – se poate seta din lista produse, este sau nu la oferta - se poate seta din

lista produse, este sau nu produs nou, adaugare galerie foto cu sau fara activarea optiunii watermark, stabilire combinatii si attribute: culoare, lungime etc., adaugare fisiere)

- Editare produs (denumire, cod, categorie, brand, tip produs/tematica – pot fi corelate una sau mai multe), pret/pret oferta – pot fi modificate si direct din lista de produse, moneda*, greutate – afecteaza valoarea taxei de transport calculata de platforma - descrierea pe scurt, descrierea pe larg, detaliile despre oferta si publicare (e sau nu e pe stoc – se poate seta din lista produse, este sau nu la oferta - se poate seta din lista produse, este sau nu produs nou, este sau nu activ, editarea galeriei foto si a fisierelor uploadate, precum si a combinatiilor si atributelor)
- pozele pe produs: definirea unei imagini ca principala, marcarea / demarcare watermark pe poze.
- optiune “duplica produsul”
- optiune “vezi produsul pe site”
- afisare produse
- afisare produse dintr-o categorie
- afisare produse dupa marca
- afisare produse inactive dintr-o categorie
- afisare produse la oferta dintr-o categorie
- modul export/import toate produsele din site in format excel cu posibilitatea modificarii preturilor

- modul export/import produsele dintr-o categorie in format excel cu posibilitatea modificarii preturilor
- modul ordonare produs dupa: ID, produs – in ordine alfabetica, cod produs, pret, pret oferta, data ultimei modificari
- modul actiuni multiple: selecteaza 2 / mai multe / toate produsele si denumeste-le ca: active/inactive, in stoc/lipsa stoc SAU muta-le in categoria X SAU sterge-le
- Afiseaza 25/50/100 produse pe pagina
- Aranjare numerica a produselor in categorii si in lista de oferte speciale
- modul cautare in lista produse dupa cod sau nume produs
- afisare numar total de produse din site

**se poate adauga moneda in valuta, iar pe site este afisata in lei, in functie de cursul valutar stabilit la info.*

3. Bannere promo

- publicarea de bannere promo, cu afisare pe home-page si link
- modul de rotire automata a bannerelor afisate pe home-page
- editare, modificare, stergere campanii de bannere
- declarare campanii activa/ inactiva

4. Categorii

- adauga categorii (nume categorii, titlu categorii, defineste categoria ca fiind una principala sau o subcategorii a categoriei X)
- afiseaza categorii
- editeaza / sterge categorii
- trimite categorii pe home-page
- aranjare numerica a categoriilor si subcategoriilor
- introducerea de filtre de pret pe fiecare categorii / subcategorii

5. Useri

- Cautare in lista de useri dupa nume, firma, telefon, email
- Editare date user / sterge user
- Urmarire istoric comenzi pe client
- Ordonare useri: alfabetic, dupa comenzi (cu / fara istoric), dupa data comenzilor

6. Comenzi

- Status comanda (noua/in lucru/anulata/finalizata)
- Vizualizare comenzi pe ani si pe luna in functie de status
- Vizualizare total comenzi in functie de filtrele selectate
- Editare comanda: status comanda, status plata, stergere produs, adaugare produs, modificare numar produse comandate, modificare

pret produs comandat, modificare pret livrare, adaugare comentariu vanzator, modificare modalitate transport si modalitate de plata

- Emitere factura proforma
- Printeaza comanda

7. Content

- definire meniu: adaugare item meniu cu afisare ca meniu principal, in headear sau in footer
- adaugare pagina noua prin: selectarea meniului din care face parte, adaugarea de titlu, sapou*, corpul textului*, galerie foto (o poza principala si restul secundare), atasarea de fisiere
- posibilitatea de a vedea articolul pe site direct din admin (butonul “vezi produsul pe site”)
- listeaza pagini fisierele
- ordoneaza pagini in meniu
- editeaza / sterge pagina

**toate textele adaugate in site permit modificarea din platforma, adaugarea si editarea de link-uri, precum si inserarea scripturilor pentru vizualizarea filmelor de pe youtube*

8. Newsletter

- lista useri (este vorba doar de userii abonati la newsletter; ei pot fi stersi din baza de date sau definiti ca inactivi)
- trimitere newsletter in format text
- exporta lista abonati

9. Tematici

- adaugare / afisare / editare / stergere tematica / subtematica

10. Brand-uri

- adaugare / afisare / editare / stergere brand (denumire, descriere, upload .jpg)

11. Banners

- afisare / stergere / editare / adaugare banner (denumire campanie, alte mentiuni, tip fisier – SWF sau GIF/JPG, setare dimensiuni banner, link banner, definire banner ca activ / inactiv)

12. Extra configurare

- afisare / adaugare / editare specificatii (culoare, marime, lungime, etc. - acestea nu trebuie sa afecteze pretul produsului)
- corelare specificatii la categorii si subcategorii de produse.

- definirea lor ca active / inactive
- adaugare / afisare / editare / stergere / valoare specificatii (ex.: pt. Specificatia culoare, dau valorile: rosu, galben, albastru etc.)
- afisare / adaugare / editare / stergere unitati de masura (pe site sunt afisate ca pret / um)

13. Setari comerciale

- date firma: apar pe proforma emisa clientului
- detalii curier: adauga / afiseaza / editeaza / sterge curier (denumire curier, durata de expeditie, descriere, zona de livrare cu pret de pornire si pret / kg, precum si stabilirea pe fiecare judet valoare minima pentru acordarea transportului gratuit)
- date de contact: telefon si email afisate pe produs, langa cosul de cumparaturi.

14. Setari site

- headers & footers: adauga script-urle de: Google Analytics, Google webmaster, script-uri de adaugat in footer.
- generare feed-uri: rss, shopmania, compari.ro, goshopping, price.ro, bizoo, 1001case.ro

B. MAGAZIN VIRTUAL

1. Home page

- header cu: meniurile din header
- bara meniu
- modul cautare
- log in / log out / editare cont pentru utilizator
- vezi cosul de cumparaturi
- categorii / subcategorii de produse.
- brand-uri
- afisare separata a ofertelor speciale
- afisare bannere rotative deasupra produselor
- afisare categorii cu primele 4 produse
- produsele sunt afisate cu: imagine, titlu, pret, pret oferta, sapou
- afisare sapou pe produse (daca se atinge cursorul de “i”)
- abonare la newslette
- abonare la rss feed

2. Pagina categorie produse

- afisare categorii de produse
- afisare filtre. Cand este selectata categoria / subcategoria apar imediat deasupra filtrele de pret, brand, tematica, dispoibilitate, extraoptiuni

- filtrare produse dupa: categorii / subcategorii , brand / tematica / specificatii tehnice
- sortare produse dupa denumire si pret (alfabetic, respectiv crescator / descrescator) in functie si de filtrele selectate
- afisare oferte din aceeasi categorie / din alte categorii: sub lista de produse afisate in urma actiunilor anterioare, apar alte 6 produse la oferta care se schimba intre ele la refresh. Daca intr-o categorie exista doar 6 produse la oferta, atunci vor fi afisate numai cele 6, daca exista mai putin de 6, ofertele din categorie raman vizibile si dupa refresh, iar cele afisate din alte categorii se vor schimba aleatoriu intre ele. Daca exista intr-o categorie mai mult de 6 oferte, ele se vor schimba aleatoriu intre ele.

3. Pagina de produs (detalii afisate pe produs si functii):

- afisare imagine produs principala si galeria aferenta: imaginile secundare pot fi vizualizate in box prin simpla miscare a cursorului peste ele, fara a fi obligatorie deschiderea totala a pozei
- afisare marcaj pentru produs nou sau produs la oferta (in functie de felul in care a fost definit in admin)
- afisare detalii: cod produs, producator si sigla lui, pret nou, pret vechi, detalii contact
- afisare specificatie: aceasta nu influenteaza pretul produsului dar ajuta

clientul sa precizeze exact caracteristicile produsul dorit

- calcul automat al discount-ului si afisarea lui
- elemente de socializare in retelele virtuale (facebook, twitter etc.)
- afisarea categoriei din care face parte produsul imediat sub galeria de imagini si elementele de socializare
- afisare descriere pe scurt si pe larg a produsului
- afisarea fisierelor atasate
- afisare pe coloana din dreapta a ofertelor din aceeasi categorie (vezi detaliile de la “afisare oferte din aceeasi categorie”)
- afisare alte produse din aceeasi categorie (maxim 9 sunt afisate, daca sunt mai mult de 9 exista butonul “vezi toate produsele”)

4. Pagina meniu

- afisare articole cu / fara poza (daca nu au poza).
- afisarea directa a articolului daca intr-un meniu exista o singura pagina, sau a unei liste, daca sunt mai multe pagini

5. Efectuarea comenzii

- cos de cumparaturi
- optiune adauga in cos
- comanda poate fi efectuata de client daca pretul total al produselor depaseste o suma minima (de exemplu “comanda minima de 50 lei”)

- autentificare client (daca este deja logat in site, are posibilitatea sa continue sau sa isi modifice datele)
- optiune “alege modalitate de transport” (clientul alege una dintre modalitatile de transport afisate)
- calcul automat pentru transport afisat alaturi de alte detalii despre curier
- optiune “alege modalitate de plata” (cash la livrare / ramburs, transfer bancar)
- finalizarea comenzii: clientul vede inca o data lista de produse comandate, valoarea lor, valoarea transportului si totalul comenzii. Clientul are posibilitatea de a adauga un comentariu / mesaj pentru operatorul site-ului si sa isi modifice, daca este cazul, datele personale afisate aici. Finalizeaza comanda prin apasarea butonului “trimite comanda”/finalizeaza
- mesaj de finalizare a comenzii
- e-mail de confirmare a comenzii si sumarul acesteia: in momentul finalizarii comenzii, catre client pleaca automat un mail in care ii este descrisa comanda sa si este anuntat ca urmeaza a fi contactat de un operator al site-ului

6. Useri

- **posibilitate log in / log out in cont**
- **posibilitate de editare date cont**
- **istoric comenzi: clientul poate sa vada toate comenzile anterioare, statusurile si detaliile acestora**